

Виталий Рожков. Перспективы социально значимых интернет-проектов в России и их государственное финансирование
Вестник МГУ серия «Журналистика» №4, 2008 г.

Развитие российского сегмента сети Интернет до 2010 года

Для того чтобы лучше представить картину социально значимых интернет-проектов в России на сегодняшний день, для начала рассмотрим долю пользователей интернета в нашей стране, попробуем представить перспективы.

За последние годы многие страны мира демонстрируют последовательное и устойчивое продвижение к главной цели построения глобального информационного общества – улучшению жизни людей, их максимальной самореализации. В этот процесс вовлечена и Россия: здесь активно создаются и внедряются новейшие технологии, уникальные информационные ресурсы, естественным образом формируется культура, порождаемая эпохой информации. Проблема в том, что эти процессы происходят в основном стихийно и слабо согласуются между собой. Развитие информатизации в России сдерживается в основном проблемами в сфере образования, экономики и права.

В настоящее время в мире насчитывается уже более 500 млн. пользователей интернета и около 60 млн. пользователей мобильного интернета. По мнению экспертов число пользователей мобильного интернета увеличится к 2009 году примерно до 220 млн. чел.

В России ситуация число пользователей сетью Интернет несколько превосходит количество компьютеров. По подсчетам экспертов, аудитория интернета в ближайшее время будет примерно совпадать с парком компьютеров, то есть составит 15 млн. чел.

До 2010 года важное значение приобретают следующие основные факторы:

- рыночное поведение основных поставщиков компьютеров;
- вторичный рынок компьютеров;
- мобильные средства связи.

Большинство пользователей средствами мобильной связи в России (до 70 %) находится в Москве и С-Петербурге. Сейчас число абонентов сотовой связи в России составляет более 25 млн. чел. Можно ожидать, что не менее половины из них станут пользователями мобильного интернета. Это подтверждается результатами социологического опроса, желающих приобрести мобильный интернет в зависимости от его стоимости: 5% опрошенных готовы заплатить за мобильный интернет менее 1000 долларов; 14% - до 700 долларов; 54% опрошенных могут приобрести мобильный Интернет не дороже чем за 500 долларов; 28% не готовы оплачивать услуги мобильного Интернета.

Таким образом, можно сделать выводы из выше приведенных расчетов, что в ближайшей перспективе рынок компьютеров может составить около 25 млн. штук, что соответствует увеличению аудитории интернета в 1,6-2 раза. Если снизить цену компьютеров на 5-6 %, можно увеличить прибыль в 1,5 раза, а объем продаж – в 2,2 раза. При снижении цены компьютеров на 5-6 % аудитория интернета составит 35 млн. человек, а с учетом пользователей мобильного интернета – до 45 млн. человек. Вторичный рынок компьютеров является важным резервом для увеличения аудитории интернета за счет населения с низким и средним уровнем дохода, а также способом решения ряда социальных и образовательных задач. Положительная динамика увеличения парка компьютеров в нашей стране, а также развитие информационно-

коммуникационных технологий, средств мобильной связи, а следовательно и развитие электронных средств массовой информации, позволяют уже сейчас внедрять социальные проекты в сеть Интернет. Такие проекты в значительной степени позволяют упростить многие сферы общественной жизни, начиная с оплаты в сфере ЖКХ, и заканчивая участием в формировании государственных программ, позволяющих значительно упростить диалог между населением и властью, оптимизировать процессы федерального управления. Один из таких крупномасштабных проектов рассмотрим в следующей части статьи.

Проект «Электронная Россия» – преимущества и недостатки

Основными целями Федеральной целевой программы «Электронная Россия» являются создание условий для развития демократии, повышение эффективности функционирования экономики, государственного управления и местного самоуправления за счет внедрения и массового распространения ИКТ, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, расширения подготовки специалистов по ИКТ и квалифицированных пользователей. Кроме основных целей, в программе обозначена цель обеспечить равноправное вхождение граждан России в глобальное информационное сообщество на основе соблюдения прав человека, в том числе права на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, а также права на обеспечение конфиденциальности любой охраняемой законом информации, имеющейся в информационных системах.

Программа «Электронная Россия» напрямую не ориентирована на достижение мгновенных экономических результатов: стимуляция развития российского рынка высоких технологий не является ее непосредственной задачей, хотя подобный эффект в случае успешной реализации намеченных планов также будет достигнут.

Реально успех программы будет означать в первую очередь, что органы власти всех уровней станут более доступными для граждан, а их деятельность – более прозрачной и более эффективной. Прозрачность достигается за счет обязательной электронной публикации и создания баз данных по всем документам, не имеющим статуса секретных, эффективность – за счет перевода в электронную форму значительных объемов документооборота. Программа также предусматривает наращивание возможностей доступа населения к интернету – это логично вытекает из вышеизложенного. Бессмысленно публиковать документы, с которыми мало кто сможет ознакомиться. Программа предусматривает подготовку специалистов в области информационных технологий. В первую очередь, такие специалисты понадобятся государственным учреждениям, но рост числа подготовленных людей не сможет не сказаться и в целом на ситуации на рынке. Отдельно предусматривается помощь в освоении новых технологий СМИ, в первую очередь – региональным (здесь имеются ввиду как подготовка специалистов, так и предоставление доступа к информационным сетям).

Косвенный результат – стимуляция ИТ-отрасли, в первую очередь – за счет роста числа специалистов, и кроме того – людей, имеющих доступ к информационным сетям, и, следовательно, являющихся потенциальными потребителями информационных услуг. Нельзя также сбрасывать со счетов и неизбежный рост спроса на услуги такого рода – как со стороны государственных организаций, внедряющих в делопроизводство новые технологии, так и со стороны их многообразных партнеров.

Несомненно, является важным факт признания необходимости комплексной оптимизации процессов федерального управления. Для этого работает механизм привлечения адекватных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий. На сегодняшний день государство может успешно применить информационные технологии, решив тем самым три насущные проблемы власти: ввести электронный документооборот, перевести в электронную форму общение граждан с властью и представителями бизнеса, сделать государственное и муниципальное управление более прозрачным и гибким. Федеральная программа «Электронная Россия» предусматривает публикацию всеми органами власти несекретной информации, включая находящиеся в разработке законопроекты.

Однако необходимо учесть такие печальные факты, что многие населенные пункты страны до сих пор не имеют возможности принять подобный проект в техническом отношении. Во многих школах даже крупных городов нет современной техники, не хватает компьютеров, нет квалифицированного персонала и тех, кто мог бы подготовить такой персонал. Понятно, что процессы управления в нашей стране можно эффективно улучшать только с помощью адекватных информационно-коммуникационных технологий. Но в проекте отсутствуют упоминания требований к этим технологиям. Это свидетельствует о серьезном непонимании характера и масштабов предстоящей задачи именно для наших условий. В данном случае речь идет не о правовых аспектах, а о компьютерных. Глубокий анализ возможностей современной компьютерной среды показывает, что сама компьютерная среда, прежде всего, нуждается в кардинальном совершенствовании. В том виде, каком она есть сейчас, можно надеяться лишь на фрагментарные решения задачи. В то же время, здесь уже имеются научные заделы, которые помогут при небольших затратах и в короткие сроки заложить инструментально-компьютерную базу, адекватную поставленной задаче.

Хотелось бы, чтобы данная программа стала наиболее существенным средством борьбы с нарушениями антимонопольного законодательства в области развития информационных технологий и расширения доступа к сети Интернет. К сожалению сегодня и в центре и в регионах совершенно очевидно наблюдаются всевозможные препятствия, чинимые местными узлами электросвязи, монополистами в отношении владения кабельными трассами, другим интернет-сервис провайдером. В предоставлении прямых связей до абонентов, желающих получить качественный доступ в сеть Интернет по выделенной линии, под любым предлогом следует отказ. Кроме того, цены на предоставление серийных линий доступа из тех же соображений завышены монополистами.

И, наконец, отсутствие конкретики текста программы, т. е. невозможность оценки результатов ее выполнения. Между тем необходимо формулирование каждого положения таким образом, чтобы в любой момент было возможно однозначно сказать, реализовано данное положение или нет, и в какой степени произошло достижение поставленных целей.

Естественным является тот фактор, что без реализации этой и ряда подобных программ Россия все больше и больше будет отставать от ведущих развитых стран мира.

Поддержка социально значимых интернет-проектов в России (Роспечать)

Начиная с 2004 года, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в рамках бюджетной реформы, проводимой Правительством Российской Федерации, одной из важнейших задач считает оптимизацию бюджетных расходов, внедрение современных методов бюджетного планирования, ориентированных на

достижение конечных результатов. В своей деятельности Агентство стремится к обеспечению свободного доступа населения к получению информации, обеспечению духовного обновления России, сохранению и укреплению нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

Вопрос государственной поддержки социально значимых программ имеет существенное значение для развития гуманитарного сектора в отрасли электронных проектов и телерадиовещания. К примеру, за 2004-2005 годы Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям профинансировано 365 программ на сумму 900 млн. рублей. За все время существования в России системы грантов с 2000 по 2007 годы оказана поддержка 920 проектам на 2 млрд. 170 млн. рублей.

В 2007 году Роспечать выделило около 470 миллионов рублей на поддержку интернет-проектов социальной значимости. Финансовая поддержка осуществляется социально значимым программам в сфере электронных СМИ и сети Интернет, в частности, проектам для молодежи, студентов. Такие программы направлены на патриотическое воспитание граждан, нравственного и физического здоровья общества, формирование толерантного сознания, развитие межнационального содействия.

Так за последнее время, господдержку получили 96 интернет-проектов самых разных направлений, сюда вошли информационные порталы «Грамота.ру», «Нет – наркотикам», «Экоинформ», «Соотечественники», «Электронные учебники», Интернет-сайты «Я помню», «Аниматор.ру», электронные журналы «Наука и жизнь», «Музыка для всех», «Библиотека Машкова» и др.

В соответствии с целями и задачами деятельности Агентством планируется в 2008 году объем исполняемых расходных обязательств из средств федерального бюджета на сумму 29262,16 млн. руб., 2009 году – 25570,34 млн. руб., 2010 году – 25983,15 млн. рублей.

Денежные средства, выделяемые из федерального бюджета на государственную поддержку в сфере электронных средств массовой информации, являются формой безвозмездной государственной поддержки, оказываемой организациям, независимо от их организационно-правовой формы.

Под социально значимыми программами в области электронных средств массовой информации понимаются представляющие общественные и государственные интересы и направленные на достижение благотворительных целей телевизионные документальные и художественные фильмы и сериалы, социальная реклама, Интернет-проекты и т.д.

Заявка на получение государственной поддержки должна содержать следующие документы и материалы:

- бланк заявки;
- сценарную концепцию проекта;
- смету расходов в рублях (содержащую общие затраты, т.е. покрываемые запрашиваемой суммой и вкладом заявителя);
- краткое описание технических возможностей исполнения проекта;
- краткое описание деятельности организации-заявителя;
- краткое описание деятельности организаций-партнеров по проекту (при наличии), информацию об их участии в реализации проекта;
- резюме основных сотрудников, занятых в реализации проекта;
- отзывы и публикации о деятельности организации в средствах массовой информации (при наличии);
- документы, подтверждающие согласие вещательной компании на размещение программы в эфире (кроме случаев, когда средства запрашиваются

вещательной компанией, или на создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное и образовательное значение);

- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию свидетельства о регистрации электронного средства массовой информации;
- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию лицензии на вещание (при наличии);
- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию устава организации (положения об организации);
- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию Свидетельства о внесении записей в Единый государственный реестр юридических лиц (при наличии);
- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию бухгалтерского баланса /налоговой декларации по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (кроме организаций, находящихся в ведении Роспечати), с отметкой налоговой инспекции/ приложением почтовой квитанции при отправке баланса почтой/ электронным подтверждением организации-получателя при отправке баланса электронной почтой;
- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию документа (документов), подтверждающего полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, претендующей на получение государственной поддержки.

Все вышеперечисленные документы и материалы предоставляются в печатном виде в девяти экземплярах (1 оригинал и 8 копий).

Заявки необходимо представить в Федеральное агентство по делам печати и массовым коммуникациям в строго установленный срок, в противном случае они не будут допущены к участию в отборе. Организация имеет право отозвать свою заявку. В этом случае она должна письменно уведомить Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Агентство при необходимости может запросить дополнительные документы по проектам на получение государственной поддержки.

По результатам рассмотрения представленного проекта советом экспертов организация-заявитель извещается в письменной форме о решении, принятом относительно заявки.

Это вся информация, которая касается организационных аспектов подачи документов на получение гранта в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям.

К сожалению, большинству социально значимым проектам в сети Интернет на сегодняшний день не хватает посещаемости пользователями Сетью. И часто это происходит не смотря на то, что сайт может содержать большое количество полезной и интересной информации. Далеко не все действительно хорошие проекты являются широко известными. И для того, чтобы исправить такое положение вещей, руководителям успешных проектов необходимо взаимно сотрудничать с организаторами проектов менее известных, но потенциально не менее перспективных.

По последним данным фонда «Общественное мнение» количество пользователей сетью Интернет в Москве в настоящий момент составляет 41 % от общего числа жителей столицы. Можно сделать вывод о том, что роль Интернета растет во многих областях жизни современного человека, следовательно доля и качество проектов социальной направленности в глобальной сети должны приумножаться. Поэтому, на наш взгляд государство может оказывать содействие, как финансовое, так и идейное

для осуществления действительно важных и перспективных проектов в глобальной сети.